

メッセナゴヤ 2020オンライン

開催結果報告書

AIマッチングシステムが
思いもよらない新たな出会いを創出！

開催
予告

メッセナゴヤ2021は
リアル展示会とオンライン展示会の
ハイブリッド開催！

メッセナゴヤ2021

会期

2021年11/10(水)～13(土)

会場

ポートメッセなごや (名古屋港金城ふ頭)

リアル展示会

2021年11/10(水)～13(土)

10:00～17:00 *但し13日(土)は
16:00まで

ポートメッセなごや (名古屋港金城ふ頭)

オンライン展示会

2021年11/1(月)～19(金)

メッセナゴヤWEBサイト内

リアル展示会

2021年11月

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

オンライン展示会

メッセナゴヤ実行委員会 (構成団体：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所)

〒460-8422 名古屋市中区栄二丁目10-19 (名古屋商工会議所内)

TEL (052) 223-5708 FAX (052) 231-5703

URL <https://www.messenagoya.jp> E-mail messenagoya@nagoya-cci.or.jp

会期：2020年

11/16[月]→12/11[金] 26日間

主催：メッセナゴヤ実行委員会 (構成団体：愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所)

結果報告にあたって

ご挨拶

第15回目を迎えた「メッセナゴヤ2020」は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、メッセナゴヤ初のオンライン展示会として開催いたしました。オンラインでの開催は新たなチャレンジとなりましたが、おかげさまで576社・団体の出展と、9,666名の来場を得て盛況裡に終了致しました。これもひとえに出展者各位ならびにご支援いただきました関係諸団体のご尽力の賜物と深く感謝しております。つきましては、本展の概要を取りまとめましたのでご活用いただければ幸いに存じます。今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

令和3年1月吉日
メッセナゴヤ実行委員会



開催概要

名称 メッセナゴヤ2020オンライン
会期 2020年11月16日(月)～12月11日(金) 26日間
会場 メッセナゴヤ2020オンラインWEBページ
主催 メッセナゴヤ実行委員会
(構成団体:愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所)
協力 中部経済新聞社、中日新聞社

開催実績

出展者	576社・団体
	(国内) 31都道府県
	(海外) 9カ国・地域
来場者	9,666名
出展者ブースページ閲覧数	146,616PV
名刺交換数	9,319件
メッセージ送付件数	12,669件
AIが提案した出展者ページへアクセスされた件数	28,961件

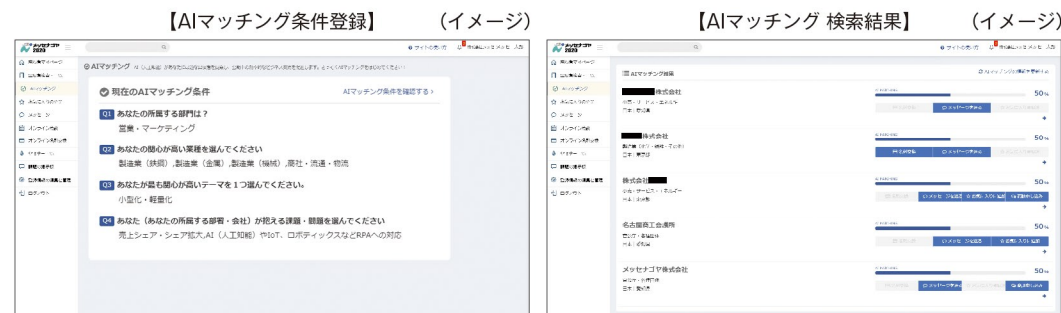
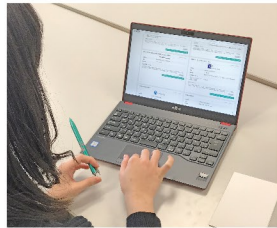
分野別出展者数

1. 機能・性能の高度化の提案	81社・団体
2. コスト低減・小型軽量化・効率化の提案	90社・団体
3. 環境配慮・エネルギーの提案	53社・団体
4. 信頼性・安全性の提案	44社・団体
5. 最新技術・独自技術の提案	164社・団体
6. 経営支援・働き方改革の提案	64社・団体
7. デザイン性の提案	35社・団体
8. 地域資源の活用や産学・企業連携の提案	45社・団体

AIマッチングシステムを活用し、オンラインならではの思いもよらない新たな出会いを提案!



2018年より導入したAIマッチングシステムを改修し、機能を拡充。出展者、来場者が予め登録した企業・団体情報や来場目的などの基礎データを元にAIが最適な商談相手をマイページ内に自動的に100件提案。更にマッチング条件の登録を行うことで、より最適な商談相手を提案し、会期中の効率的なビジネス交流を促進しました。



4つの質問に回答すると最適な商談相手(出展企業)を提案

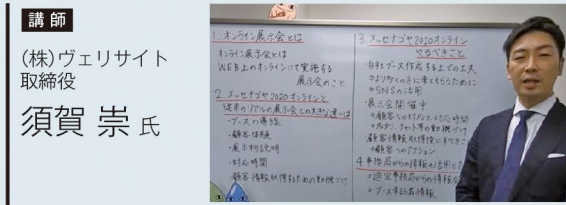
INDEX

結果報告にあたって 1
AIマッチングシステム 1
出展者・来場者サポート 2
同時開催プログラム 2
併催事業「メッセBIZ」 2
出展者一覧 3-4
出展者・来場登録者の概要 5
オンライン機能について 6
広報活動(パブリシティ) 7-8
広報活動(広告・宣伝) 9-10

出展者・来場者サポート 初めてのオンライン展示会へ参加する出展者、来場者向けにオンラインにて情報発信

出展者向けサポート

WEBセミナー「オンライン展示会のポイント解説」



商談コンシェルジュ

会期中、商談コンシェルジュが常駐。チャット機能を利用し、AIマッチングシステムを活用した商談支援をはじめ出展ブース作成方法やマイページ利用方法等を指南。

課題の掲示板

メッセナゴヤサイト内にて出展者のニーズ情報を掲示。チャット機能を利用したマッチングの場を提供。

来場者向けサポート

「メッセナゴヤ通信」

メッセナゴヤ2020オンラインの最新情報や機能をYoutubeにて紹介。全10回配信、視聴回数4,013回



第1回	来場登録について
2	AIマッチングについて
3	名刺・メッセージ交換について
4	オンライン商談申込について
5	持込み提案商談会メッセBIZについて
6	課題の掲示板について
7	セミナー情報について
8	メッセラボについて
9	Q&Aスペシャル
10	2分でおさらい! 会期終了までにやっておくこと

メールマガジン「メッセナゴヤNEWS」

会期中、来場登録者に向けて最新情報をメール配信(全5回)。

同時開催プログラム 会期中、多彩なセミナーをオンデマンドにて配信。【総視聴回数 5,979回】

ビジネスセミナー

「顧客の発見と創造」に向けた新商品・事業創出
～作り手と買い手と共に
事業開発していくマクアケの新製品開発～

講師
(株)マクアケ
共同創業者/取締役

木内 文昭 氏



プロスポーツによる地方創生
～茨城ロボットの挑戦～

講師
(株)茨城ロボット・スポーツ
エンターテインメント
代表取締役

山谷 拓志 氏



ミライ製品開発! メッセラボ
～メッセナゴヤ2020×具現化ソーン～

・オープンイノベーションセミナー
・大学生による新製品アイデアピッチ

講師
名古屋大学
未来材料・システム研究所 教授
一般社団法人未来マトリクス
顧問・発起人

宇治原 徹 氏



グローバルセミナー

米国 ミシシッピ州、米国 バージニア州、イスラエル、タイ、香港

愛知県主催セミナー

新エネルギー情報発信シンポジウム2020
～再生可能エネルギー主力電源化に向けて～

基調講演 新エネルギー施策の最新状況について
～再エネ主力電源化の早期実現～

講師/資源エネルギー庁 省エネルギー・新エネルギー部 新エネルギー課
再生可能エネルギー推進室長 杉浦 孝志 氏

パネルディスカッション
コーディネーター/愛知工業大学工学部 教授 鈴置 保雄 氏

取組紹介 ①「中部電力における再生可能エネルギー導入拡大に向けた取り組み」
中部電力(株) 技術開発本部 技術企画室企画グループ 清水 雅仁 氏
②「岡崎さくら電力について」
(株)岡崎さくら電力 取締役 平形 直人 氏
③「環境チャレンジ2050に向けた再エネの取組みについて」
トヨタ自動車(株) 新事業企画部 担当部長 中西 勇太 氏
④意見交換

次世代自動車フォーラム2020

講演1 燃料電池(FC)フォークリフトの取り組み

講師/(株)豊田自動織機 トヨタL&Fカンパニー 産用FCプロジェクト 主査 吉川 浩二 氏

講演2 自動車の知能化に貢献する高精度地図と位置推定

講師/名城大学 理工学部メカトロニクス工学科 准教授 目黒 淳一 氏

リニア特別セミナー

講演 リニア中央新幹線の経済効果ーコロナ禍を踏まえてー

講師/南山大学総合政策学部 教授 石川 良文 氏

名古屋市主催セミナー

「Nagoya AI x Robot Seminar」

講演1 エージェントシミュレーションによる社会デザイン

講師/国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人工知能研究センター 総括研究主幹 野田 五十樹 氏

講演2 『富岳』による大規模流体シミュレーションとAI技術融合による新たな自動車CAEの創出

講師/国立研究開発法人 理化学研究所計算科学研究センター チームリーダー 坪倉 誠 氏

「名古屋進出サポートセミナー」「名古屋市内企業向けサポートセミナー」
説明/名古屋市職員

併催事業 事務局が仲介役となりオンラインにて商談を実施

大手・中堅企業への持ち込み提案商談会「メッセBIZ」

ものづくり系マッチングサービスを展開するリンカーズ(株)と連携し、予め同社が収集した大手・中堅企業の発注案件(ニーズ)とメッセナゴヤの出展者・来場者の技術シーズをマッチング、オンラインにて商談を実施。面談件数71件。



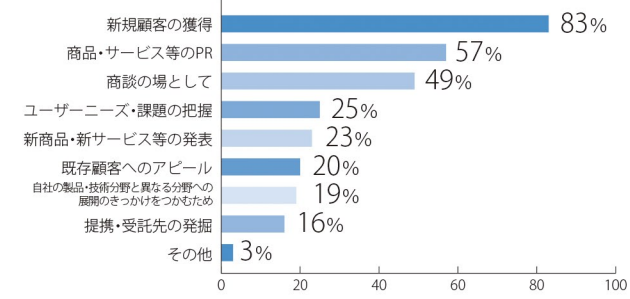
参加発注企業名

アイシン精機 MTG 大阪ガス カタログハウス
コニカミノルタ 大成建設 大洋電機製作所
ヨシタケ ヨネックス 理工電気 国内大手電機メーカー
国内大手化学メーカー 国内食品大手会社

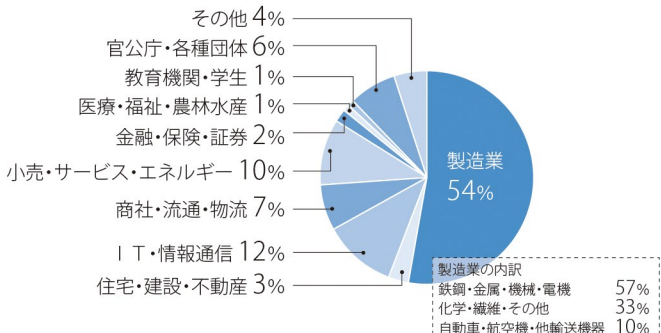
出展者・来場登録者の概要

出展者概要

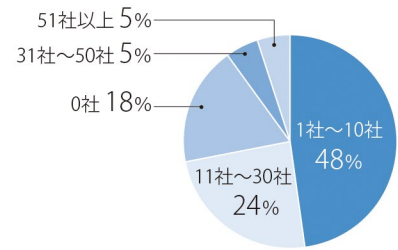
出展目的 (複数回答)



業種

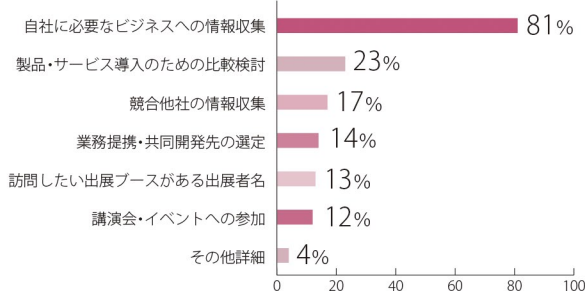


来場者との名刺交換数

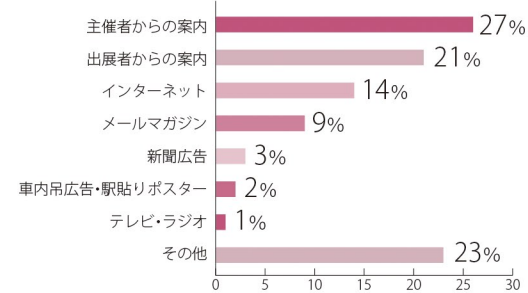


来場者概要

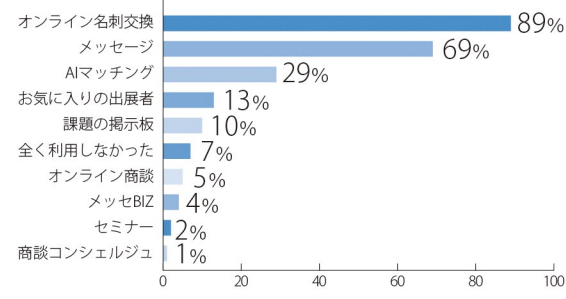
来場目的 (複数回答)



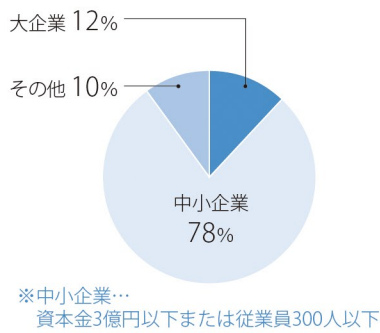
来場のきっかけ



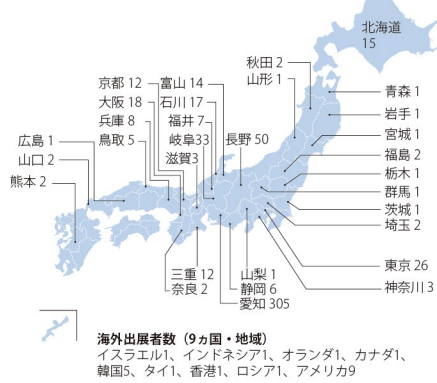
利用した機能 (複数回答)



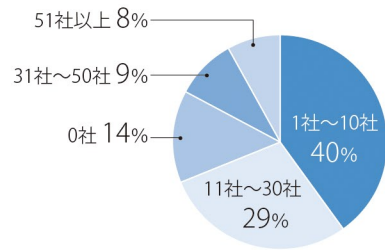
企業規模



都道府県別出展者数



出展者との名刺交換数



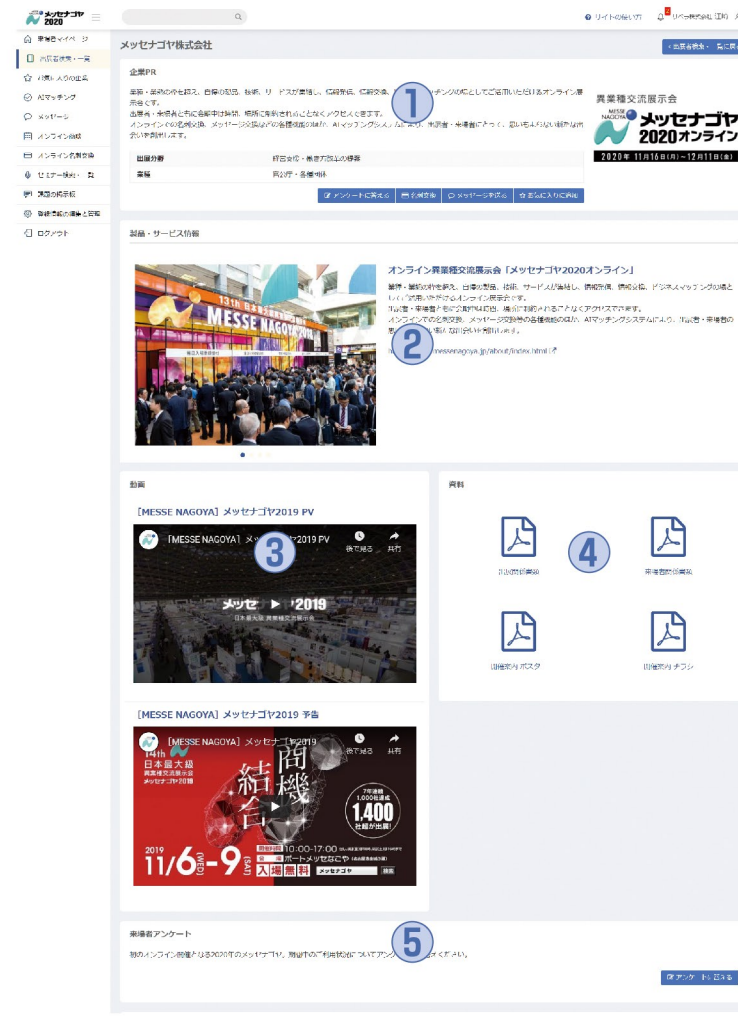
【出展者の声】

- ◎ 自社ブースを訪れたユーザーの属性データにより、当社に関心ある業種を知ることができた。
- ◎ AIマッチングにより接点を持った企業とのキーパーソンと繋がりが持てた。
- ◎ オンライン出展は初めてで戸惑ったが、オンラインの手法を学ぶことができた。
- ◎ リアルでは展示しきれない商材を、オンラインですぐにデータ共有することができた。
- ◎ リアルの方が来場者の熱量や興味の度合いが受け取りやすく、信頼関係が築きやすい。

オンライン機能について

出展者ブース(企業紹介ページ)

写真・動画を複数掲載することで視覚に訴えるブース作りを実現



(イメージ)

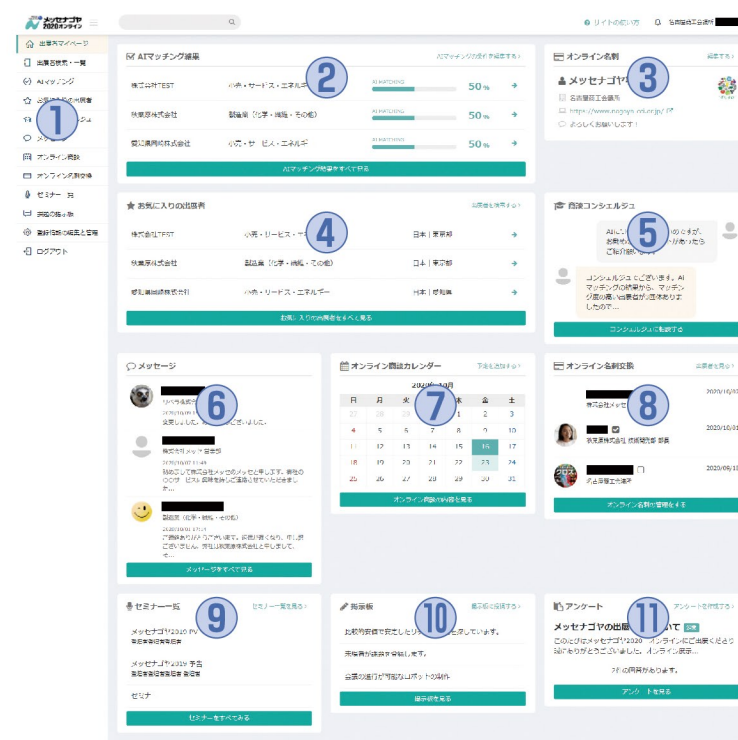
主な機能

- ★ 事業概要、製品・サービス紹介資料や動画掲載
- ★ 出展者・来場者との名刺交換、メッセージ交換、オンライン商談スケジュール管理、アンケート実施
- ★ 来場者の属性データ(匿名)取得
- ★ 掲示板(デジタル版)への課題掲出
- ★ AIマッチングシステム

- ① 企業PR**
企業PRの文章や企業ロゴを掲載。来場者は「名刺交換」「メッセージを送る」の機能を利用して、出展者に問い合わせが可能。
- ② 製品・サービス情報**
5点まで製品・サービス情報が掲載可能。各製品・サービスにつき画像は5点(スライド表示)まで掲載可能。
- ③ 動画コーナー**
2点まで動画が掲載可能。
- ④ 資料ダウンロード**
4点までPDFファイルを掲載可能。
- ⑤ アンケート**
自社ブースへの来場者を対象としたアンケート機能。各社独自の質問項目の追加ができるほか、回答結果はCSVファイルでダウンロード可能。

出展者マイページ

充実した機能で出展者および来場者との活な商談をサポート



(イメージ)

- ① 機能一覧メニュー**
- ② AIマッチング結果**
AIがおすすめの出展者を提案。
- ③ オンライン名刺**
個人名刺と企業名刺の2種類をご用意。1社につき5名まで登録可能。
- ④ お気に入り企業登録**
- ⑤ 商談コンシェルジュ**
商談コンシェルジュがマッチングを支援。
- ⑥ メッセージ**
出展者・来場者とのメッセージ交換が可能。
- ⑦ オンライン商談カレンダー**
商談スケジュールの管理が可能。
- ⑧ オンライン名刺交換**
出展者・来場者との名刺交換情報を管理。データはダウンロードが可能。
- ⑨ セミナー一覧**
セミナーの視聴が可能。
- ⑩ 掲示板**
自社の課題をオンライン掲示板に掲載可能。
- ⑪ 来場者アンケート**

広報活動 (広告・宣伝)

出展案内等の制作物

出展募集チラシ



開催案内チラシ



開催案内ポスター



新聞広告

中日新聞 半5段



中日新聞 突出し



日本商工会議所「会議所ニュース」



中部経済新聞 突出し

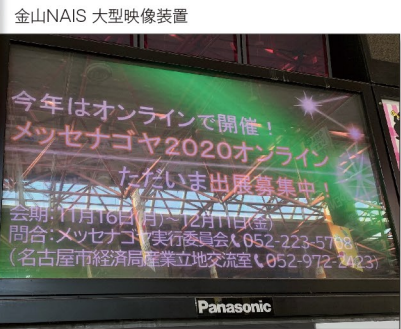


交通広告



ビジョン

チカマチラウンジデジタルサイネージ



チラシ封入

各地域商工会議所 会報誌へのチラシ封入



ウェブサイト

公式ホームページ



パナー広告



中日新聞Web



メッセナゴヤ通信



NEWSCAST



JRおでかけネット



広報活動 (パブリシティ)

中部経済新聞 11/13

AI活用で出会い創出 1万来場者

「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と実行委員長 三矢誠氏

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

中部経済新聞 11/16(特集)

オンラインで新たな出会い

576社・団体が出展

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

新聞記事 (連載)

中部経済新聞 10/21~12/10 計27回(40社掲載)

航空データから地形地

建設業のICT化

展示会場を3D再現

1V月々音楽でリアル追求

中部経済新聞 11/17

オンライン「メッセナゴヤ」開幕

576社・団体が出展

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

中部経済新聞 12/24

メッセナゴヤ9600来場者

来場ハイブリッド開催へ

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

その他雑誌等への掲載

POP出版「イベントBIZ」12月号

Event Biz

2021年 イベントトレンド予測

日本経済新聞 11/14

576社・団体が出展

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/15

メッセナゴヤ 576社・団体の出展

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

ラジオ

ZIP-FM「StartupNJ」

たのやく

メッセナゴヤ2020オンライン

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

産業新聞(特集) 11/16

中日本ネットワーク

メッセナゴヤ2020オンライン

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。

朝日新聞 11/17

576社 オンライン開幕

メッセナゴヤ来月11日まで

「メッセナゴヤ2020オンライン」は、11月16日(土)から17日(日)の2日間、名古屋市内の各会場で開催される。実行委員長 三矢誠氏は、「システムをフル活用し、活発な会話を促してほしい」と述べた。