



MESSE NAGOYA
19th / 2024

予期せぬ
出会いが、
未来を拓く

Meet X

19th 日本最大級 異業種交流展示会

メッセナゴヤ2024

リアル 10.30[水] - 11.01[金] 10:00
ポートメッセなごや 17:00

オンライン 10.15[火] - 11.29[金]
www.messenagoya.jp

出展のご案内 ——— 申込開始日時 04.18[木] 午前10:00

主催 メッセナゴヤ実行委員会(構成団体:愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所)

「ビジネス効果」を追求する 日本最大級の 異業種交流展示会



2023年
実績

出展者数 **823** 社・団体 来場者数 **52,876** 名
(前年比27.6%増)

メッセナゴヤとは

2005年に実施された愛知万博の理念を継承する事業として2006年にスタート。

国内有数のモノづくり集積地である名古屋に全国から来場者が集う、年に一度の新規顧客開拓の場です。

開催概要

名 称	日本最大級異業種交流展示会 「メッセナゴヤ2024」
会 期	2024年10月30日(水)～11月1日(金)
会 場	ポートメッセなごや 第1展示館(名古屋港金城ふ頭)
開場時間	午前10時～午後5時
入 場 料	無料
主 催	メッセナゴヤ実行委員会 (構成団体:愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所)

協 力	中部経済新聞社、中日新聞社
開催規模 (目標)	出展者数:800社・団体、1,000小間 来場者数:53,000人
催 事	各種セミナー・イベント、シンポジウム
オンライン	2024年10月15日(火)午前10時～11月29日(金)午後5時 メッセナゴヤWEBサイト内



メッセナゴヤ実行委員会
委員長 **加留部 淳**
名古屋商工会議所 副会頭
トヨタ自動車株式会社 アドバイザー

ごあいさつ

「メッセナゴヤ」は、業種・業態の枠を超え、多種多様な出展者の持ち寄る最新の製品や技術、サービスを一堂に集め、販路拡大や人脈形成を図っていただく日本最大級の異業種交流展示会です。

19回目を迎える今回のキャッチコピーは「Meet X ～予期せぬ出会いが、未来を拓く～」です。

昨今の人手不足や物価上昇、不安定な世界情勢に加え、AI等テクノロジーの進展などにより、企業を取り巻く事業環境は先行きが不透明で、予測が極めて困難な状況にあると思います。

今まで通りの延長戦ではない環境を突破するため、果敢に挑戦する出展者と来場者双方にとって、メッセナゴヤが、予期せぬ出会いで掴む「ビジネスの可能性」が溢れる場となりますよう、数多くの商談機会を創出してまいります。皆さまのご出展を心よりお待ちしております。

メッセナゴヤ実行委員会(愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所)

充実した交流・商談の機会を創出します。

MeetX

予期せぬ出会いが、
未来を拓く

近年目覚ましい発展を遂げているITやAI、ロボティクスなどのテクノロジーは、ビジネスだけでなくあらゆる物事の慣習や制度を一変させる可能性を秘めています。あらゆる物事がこれまでに人類が経験したことのないスピードで変化しつつある中、多くの企業が、未来を切り拓くための技術やビジネスモデルのイノベーションを求めています。

「X」の一文字に込めたのは、予期せぬ出会いによって掘む「ビジネスの可能性」。その先にある「新たな価値創造」のきっかけを、メッセナゴヤに関わるすべての企業と人へ。



出展分野

業種ではなく出展分野ごとに小間の配置を行い異業種交流を促進します。
出展製品・サービスにあわせて出展分野を1つお選びください。

1

モノづくり

2

カーボンニュートラル
・
環境

3

デジタル化
(DX・AI・IoT)

4

ビジネス支援
・
産学連携

■出展までのスケジュール(予定)

3月21日(木)・22日(金)	出展検討のための個別相談会 ※詳細はWEBサイトでご案内します。
4月18日(木)	出展募集開始[申込締切:5月31日(金)]
5月中旬～	出展承認
6月中旬～	出展準備開始
7月上旬	出展料金請求[入金締切:8月30日(金)]
8月19日(月)	出展者説明会(動画配信)
9月20日(金)	各種申請書類提出締切
10月1日(火)	オンライン展示プレオープン
10月15日(火)～11月29日(金)	オンライン展示利用期間
10月28日(月)・29日(火)	リアル展示会 出展物の搬入
10月30日(水)～11月1日(金)	リアル展示会開催

■出展お申込みについて

- ・受付日時:4月18日(木)午前10時～
- ・申込方法:
メッセナゴヤWEBサイト内 出展申込フォームに
必要事項をご入力の上、お申込みください。
<https://www.messenagoya.jp/>
- ・申込締切:5月31日(金)午後5時
※募集予定小間数に達次第、受付終了します。

■出展者説明会について

説明動画をオンデマンド配信します。
資料は紙媒体とデータにてご提供します。
[主な説明事項]
・出展小間位置発表
・各種申請(パッケージ装飾・レンタル備品・
電気・水道・ガス)について など

成果を上げる！メッセナゴヤの出展者サポート

※下記の内容は変更になる可能性があります。

充実した情報発信・交流の機会

■出展者プレゼンテーション

来場者に製品・サービスを直接PRするためのプレゼンテーション会場を提供します。(有料)



■出展者交流会

新たなアライアンスの実現や新規顧客の獲得に繋がるよう、出展者同士の交流会を催します。



■未来交流ステーション

出展者・来場者が「買いたい情報(ニーズ)」を掲載できる掲示板を設置し、マッチングの促進を図ります。



■学生との交流企画

学生の採用やインターンシップに関心のある出展者のブースを、学生(主に大学生・専門学校生)が訪問する企画をご用意します。



初出展でも安心

■勉強会&情報交換会「メッセくん倶楽部」

メッセナゴヤ出展を通じて「顧客を開拓する力」を身につけるための勉強会&情報交換会を開催。座学とワークショップを組み合わせ、出展準備、会期中の営業戦略から終了後のフォローまで、展示会営業全般について段階的に学ぶことができます。(有料)
実施時期:6~11月 全5回開催予定

■個別専門相談

効果的な展示方法やブースオペレーションなど、出展に関するお悩みごとの相談に専門家が応じます。
実施時期:8月予定

■オンライン展示対策講座

オンラインの機能紹介や効果的なブースの作成方法等について紹介します。
実施時期:8月予定

■オンライン展示活用のための個別相談会

オンラインブースの効果的な見せ方について専門家へ相談できます。
実施時期:9月予定

便利なデジタルツールを提供

オンライン機能を活用して、簡単に来場者情報を取得できます。スマホやタブレットで来場者証の二次元バーコードを読み取るだけで、情報が自動でリスト化されます。利用料金は無料です。



その場で補足情報を入力できます。

集客をサポート

■主催者による来場誘致

- ・主催者企画によるセミナーを連日開催
- ・商工会議所のネットワークを活用し全国から団体を誘客
- ・開催告知ダイレクトメールの送付、メールの定期的な配信
- ・様々な媒体を使った広告宣伝(WEB、新聞、交通広告)
- ・報道各社へニュースリリースの送付



JR名古屋駅コンコース

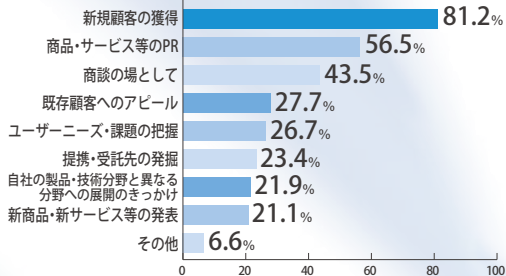
■広報ツール

- ・ポスター、来場促進パンフレット、ダイレクトメール用封筒の提供
- ・メッセナゴヤWEBサイトによる情報発信
- ・公共交通機関への広告掲載(有料) など

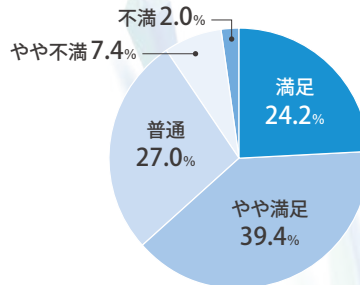
データでみる メッセナゴヤ

出展者 2023年 823社・団体

■出展目的（複数回答可）



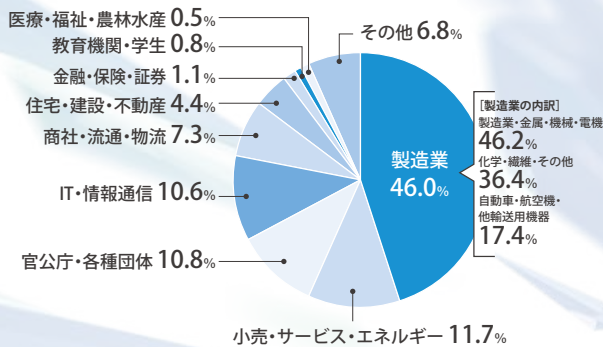
■出展成果について



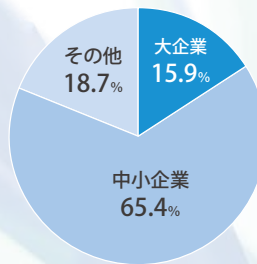
＝出展者の声＝

- ◎幅広い分野の企業が参加しているため、これまでとは異なる業種の方々にもアプローチできた。
- ◎意外な業種の方から興味を持ってもらい、先方からの提案をもとに意見交換をした。
- ◎当社は東北地方に立地しているが、名古屋市内の企業と商談ができた。
- ◎普段会えないエンドユーザーと出会うことができ、参考になる情報が得られた。
- ◎実際に工場・施設を運営・管理されている方から生の声を聴くことができ有効な展示会だった。

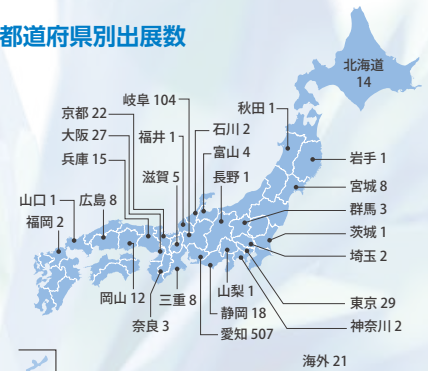
■業種



■企業規模

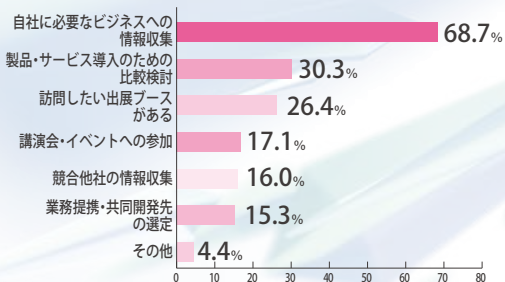


■都道府県別出展数

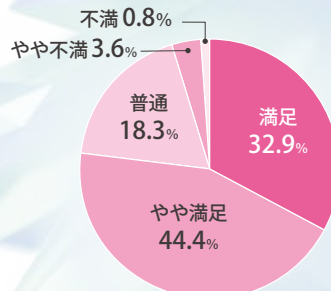


来場者 2023年 52,876名

■来場目的（複数回答可）



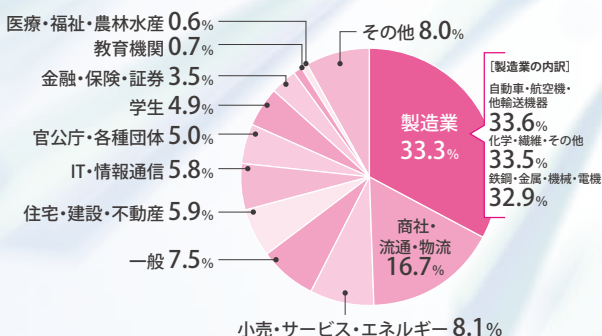
■メッセナゴヤへの評価



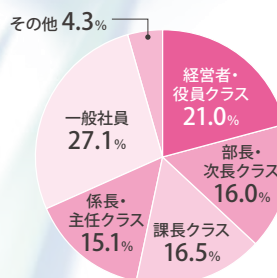
＝来場者の声＝

- ◎大企業の分かりやすいブースと中小企業の趣向が出るブースを1度に見ることができる良い展示会だと感じた。
- ◎異なる業種・業態の企業が自社と関連する商品を展示しており、ビジネスの意外なきっかけ作りができた。
- ◎初めて参加したが本当に多種多様な企業が出展していた。革新的なジョイントを生むためには必要なものである。
- ◎未来ある学生たちにキラリと光る企業があることを知ってもらう良い機会となっている。

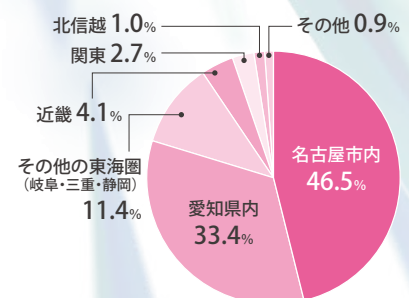
■業種



■属性



■どこから来場されましたか



オンライン機能の概要

～時間と場所にとらわれない商談の機会～

オンラインブースにて自社製品・サービスをPRできます。
名刺交換機能などを活用することで出店者と来場者との
スムーズな交流を実現します。

利用期間

10月15日(火)～11月29日(金)

出展者ブースイメージ

多くの来場者が
展示会場来場前の事前調べに
オンラインを活用しています



来場者と名刺交換が
成立すると、メッセージが
やり取りできます。



メイン画像、ロゴを登録して
自社をアピール!



出展する製品・サー
ビス情報を5点まで
画像・動画と一緒に
紹介できます。



カタログなどの詳細資料
を掲載可能。
ダウンロードした来場者
の名刺情報が取得でき
るので、見込み顧客の獲得
に繋がります。



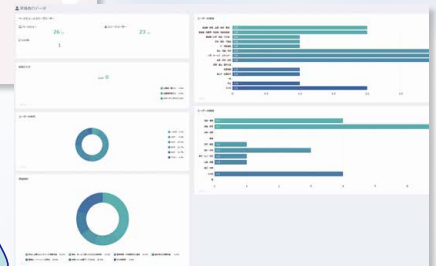
製品・サービス情報



資料ダウンロード



そのほか、マイページでは来場者の属性データの
閲覧や名刺交換データが管理でき、リストを
CSV形式でダウンロードできます。



初めてのオンライン出展でも安心のサポート体制!

オンライン展示
対策講座

オンライン展示
活用のための
個別相談会

ブース入力を
サポートする
マニュアルを公開

出展者の声

- ・名刺交換機能は、コメント入力やCSVファイルでのダウンロードができたので、その後の営業活動がスムーズだった。
- ・オンライン機能に関するマニュアルがあったので、利用方法が大変分かりやすかった。



出展者が残置した物品がある場合は、出展者はこの物品の所有権を放棄し、主催者は任意にこれを処分することができるものとします。その際の処分費用は出展者が負担するものとします。

2管理保全

主催者は、本展示会の管理者として会場全般の管理・運営をなすものとし、各出展物および貴重品等の盗難、紛失、損傷、火災または、その他天災地変等を原因とする出展物の損害に対して一切の責任を負わないものとします。

出展者は、各出展物および貴重品等の管理を自らの責任をもって行うものとし、その管理に関する費用を負担するものとします。

3小間内対応

出展者およびその代理人は、会期中主催者が指定する出展者カードを着用し、必ず小間内に常駐し、会期最終日の終了時刻まで来場者の対応および出展物の管理にあたるものとします。

出展者は、会期中、終了時刻前に撤出しない撤去作業をしないものとします。

4商取引

開催期間中に、出展者、来場者およびその他の間で発生する商取引に係る責任は当事者間に帰するものであり、主催者はこれに関与しないものとします。

5損害賠償

出展者およびその代理人が他の出展者の小間、主催者の運営設備または展示会場の設備、人身等に損害を与えた場合、当該補修または賠償は出展者の責任において行うものとし、主催者は責任を負わないものとします。

出展者は、出展物の輸送・展示中の保護および盗難等に関し、必要に応じて保険をかける等適切な対策を行うものとします。

6消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全・衛生にかかわる日本国内の法令および規則等を厳守するものとします。

7展示会の中止・延期

主催者は、天災等の不可抗力（戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。）により、展示会開催が困難と判断した場合、展示会開催を中止することがあります。この場合、主催者は、出展者に対し、出展料金について下記の割合で返金します（但し、本展示会の準備・開催のために主催者に生じた費用を除いた残金を返金します。）が、出展者が出展に要した費用の賠償および中止によって生じた損害の賠償はいたしません。

【中止による既納出展料金の返金割合】

- ▶ 2024年8月末まで：100%
- ▶ 2024年9月末まで：50%程度
- ▶ 2024年10月1日以降：0%

主催者は、前項の理由により展示会開催を延期することがあります。

出展小間料金について ※オンラインのみの出展はありません

※1出展者1オンラインアカウント(利用料11,000円)が必要です。

※共同出展の取りまとめ窓口となる代表企業・団体もオンラインアカウントが必要です。

※出展料金には、集客セット(来場促進/パンフレット&封筒・ポスター)が含まれます。装飾・レンタル備品・電気・水道・ガスなどは含まれません。

※会場スペースの都合により、屋外事業小間の募集はございません。

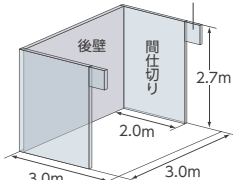
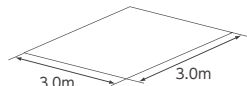
※小間位置の発表、パッケージ装飾・レンタル備品・電気・水道・ガスなどの申請についての詳細は、出展者説明会(8月19日より動画配信)にてご案内いたします。

4/18(木)

午前10時～

メッセナゴヤWEBサイトより
申込み受付
スタート

■請求書送付/7月予定 ■支払期限/8月30日(金)まで

基礎小間		土間小間 (スペース渡し)		
※7小間以上の奇数小間の設定はありません。 ※小間数上限は12小間です。		※6小間以上の背抜き偶数小間 ※小間数上限は12小間です。		
小間名称 ・ 募集小間				
一般	■ 出展料金 (1小間) 242,000 円 (税込) + ■ オンラインアカウント料金 11,000 円 (税込/社)	■ 出展料金 (1小間) 220,000 円 (税込) + ■ オンラインアカウント料金 11,000 円 (税込/社)		
	■ 出展料金 (1小間) 154,000 円 (税込) + ■ オンラインアカウント料金 11,000 円 (税込/社)	■ 出展料金 (1小間) 143,000 円 (税込) + ■ オンラインアカウント料金 11,000 円 (税込/社)		
名古屋 商工会議所会員				
小間数 ・ 様式	小間数	小間様式	小間数	小間様式
	1～3小間・5小間	横列	6・8・10小間	背抜き
	4小間・6小間	横列・背抜き		
	8小間・10小間	背抜き	12小間	島小間
12小間	島小間			
基本設備 ・ 小間サイズ (外寸/1小間)	■小間サイズ (1小間) 間口 3m ×奥行 3m ×壁高 2.7m (芯々2.97m) (芯々2.97m) 突出し社名板 ヨコ45cm×タテ60cm 		■小間サイズ (1小間) 間口 3m ×奥行 3m 	

基礎小間の申込み例

単独出展で3小間出展(一般)の場合

■ 出展料金 ■ オンラインシステム利用費
 242,000円 × 3小間 + 11,000円 × 1社
737,000円 (税込)

共同出展(代表企業+10社)で5小間出展(一般)の場合

■ 出展料金 ■ オンラインシステム利用費
 242,000円 × 5小間 + 11,000円 × 11社(1社+10社)
1,331,000円 (税込)

※WEBサイトから出展小間料金の
シミュレーションが可能です。

出展小間料金
シミュレーションはこちら⇒



小間様式について

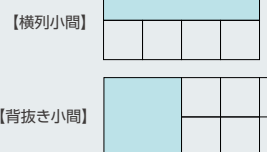
▶ 基礎小間

小間内に出展者が独自に行う装飾は、出展者の負担にて「出展の手引き」の範囲内で自由に行えますが、事務局が施工する基本設備(間仕切り、後壁、社名板)の取り外しはできません。

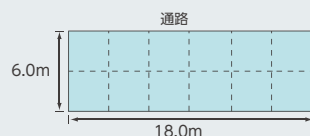
※4小間、6小間で出展の場合、横列・背抜きいずれかを必ず選択してください。

▶ 島小間

基礎小間12小間、土間小間12小間のお申込みは、原則、四方が通路に面した島小間となります。ただし、出展分野、会場全体の基本構成とレイアウトによりご希望に添い兼ねる場合もありますのでご了承ください。



【12小間例】



パッケージ装飾のご案内 有料

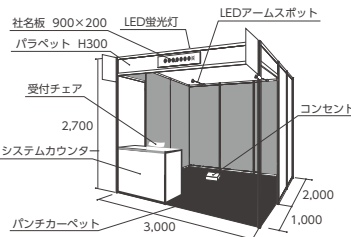
出展に伴う装飾経費の低減を図るため、有料にてパッケージ装飾をご用意しております。レンタル備品を単品でご注文いただくより、お得な料金設定でコストダウンが図れます。(パッケージ内容変更不可)

※パッケージ装飾、その他レンタル備品、電気、ガス、水道などの詳細につきましては、出展者説明会(8月19日より動画配信)にてご案内いたします。

■パッケージ装飾仕様(予定)

パラペット 1式
 社名板 1枚
 システムカウンター 1台
 受付チェア 1脚
 幹線工事+電気使用量(1kW) 1式
 コンセント 1個
 LED蛍光灯 1灯
 LEDアームスポット 2灯
 パンチカーペット 1式
 設営・撤去含む

※1小間ベースプラン仕様です。



■パッケージ装飾料金(予定)

小間数	料金(税込)
1	83,600円～

※上記1小間ベースプランの他、複数小間に対応したプランも用意しております。また、展示中心、商談中心の各出展者に対応したオプションプランもご用意しております。

メッセナゴヤ実行委員会事務局

(名古屋商工会議所内)

〒460-8422 愛知県名古屋市中区栄二丁目 10-19

TEL:052-223-5708 FAX:052-231-5703

E-mail messenagoya@nagoya-cci.or.jp

メッセナゴヤ

検索

<https://www.messenagoya.jp>



公式キャラクター：メッセくん